

► ... ET BÂTIR SON PROPRE PLAN

Identifier les missions SFE afin de lister les projets potentiels

La première étape de la mise en place d'un plan SFE est l'identification des différentes missions SFE du laboratoire. Cette identification permet ensuite d'attribuer des projets d'amélioration à chacune des missions en fonction des résultats de l'audit.

Missions SFE

Accès aux données
Planification stratégique Terrain

Primes Terrain
CRM

Ciblage
Structure des FdV

Reporting Siège
Organisation sectorielle

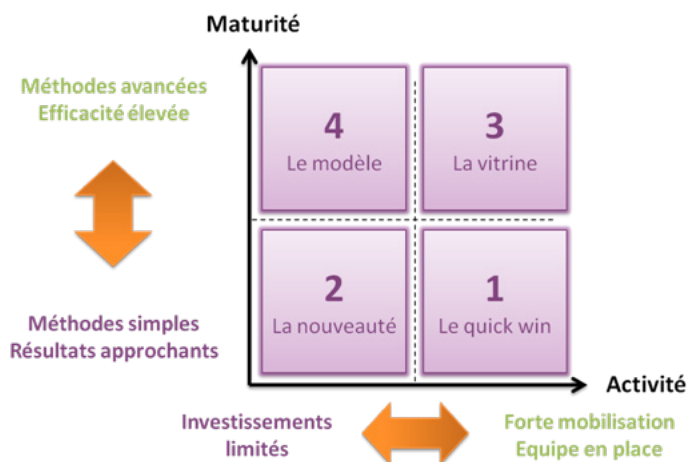
Reporting Terrain
Compétences Terrain

Estimer ses projets SFE ?

Limiter le périmètre d'analyse ROI en segmentant les missions

Estimer l'ensemble des projets SFE en termes de retour sur investissement pourrait s'avérer fastidieux sans une sélection amont de missions prioritaires.

Afin de prioriser préalablement les missions, nous proposons la matrice ci-dessus :



4 profils de missions sont identifiés :

- **Le "quick-win"** : Thème pouvant vite progresser, il suffit d'y injecter des méthodes plus élaborées.
- **La nouveauté** : Thème inexistant, la mise en place des basiques devrait avoir une forte valeur ajoutée.
- **La vitrine** : Thème performant et à forte visibilité, nécessite des méthodes très élaborées pour progresser.
- **Le modèle** : Thème fonctionnant très bien avec peu de ressources, difficile de mieux faire.

Vous choisirez de vous consacrer d'abord aux projets de type « quick-win » et nouveauté car ils sont a priori plus rentables et leurs impacts en termes d'efficacité commerciale statistiquement plus importants.

Bâtir et présenter son plan SFE

L'étape finale est l'écriture du plan SFE en :

- priorisant les projets en termes de rentabilité décroissante,
- planifiant les projets,
- évaluant les plans de charge des équipes projet.

Selon nos estimations, bâtir le plan SFE prend environ 3 semaines au responsable SFE (sur la base de 5 projets analysés finement).